**муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение**

**города Ростова-на-Дону «Школа № 26»**

«РАССМОТРЕНА» «УТВЕРЖДЕНА»

на Методическом совете Директор МБОУ «Школа №26»

МБОУ «Школа № 26» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Е.В. Зиновьева

Протокол № \_\_\_\_ от \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Приказ № \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ (ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ) ПРОГРАММА**

Социально-педагогической направленности

«**Основы журналистики**»

**на 2020-2021 учебный год**

 Уровень: базовый

Срок реализации: 1 год

Возрастная категория детей: 12-14 лет

**Составитель (автор)**:

педагог дополнительного образования

**Ерохина Елизавета Михайловна**

г. Ростов-на-Дону

2020 год

**ПАСПОРТ**

**дополнительной общеразвивающей программы**

|  |  |
| --- | --- |
| Название программы | Основы журналистики |
| Направленность программы | Социально-педагогическая |
| Ф.И.О. педагога, реализующего дополнительную общеобразовательную программу | Ерохина Елизавета Михайловна |
| Год разработки | 2020 |
| Где, когда и кем утверждена дополнительная общеобразовательная программа | Программа утверждена приказом директора от  |
| Уровень программы | Базовый |
| Информация о наличии рецензии | Нет  |
| Цель | Обучить обучающихся основам профессии журналиста, привить навыки работы с социальной газетой, развить интерес к литературному творчеству. |
| Задачи | Образовательные: - формирование умения работать в различных жанрах публицистического стиля; - овладение основными навыками журналистского мастерства Развивающие: - развитие литературных способностей подростков; - развитие умения устного выступления; - развитие умения письменного изложения своих мыслей в форме написания очерков, статей, эссе репортажей; Воспитательные: Воспитание нравственных, морально-психологических и коммуникативных качеств. |
| Ожидаемые результаты освоения программы | Образовательные: Обогащение словарного запаса, лексического многообразия, образности родного языка. Развитие образного и логического мышления;Развитие литературных способностей; Навыки умения устного и письменного выступления Предметные: Приобретение навыка самостоятельной работы в различных жанрах публицистического стиля Компетентностные: умение применять знания для создания фоторепортажа, проведения интервью, составление очерка, написание статьи; умения аргументировано представлять результаты своей деятельности, отстаивать свою точку зрения |
| Срок реализации программы | 1 год |
| Количество часов в неделю | 2 |
| Возраст учащихся | 12-14 |
| Формы занятий | Групповые, индивидуальные |

**ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА**

В России издаются тысячи наименований различной периодики. Это так называемая официальная пресса. Выходят независимые газеты и журналы. Имеют свои органы печати политические партии. В последнее время появляется частная периодика. С внедрением информационных технологий в различные сферы общественной жизни повысились возможности выпуска печатных изданий, улучшились условия труда.

А нужна ли периодическая печать в образовательном учреждении? Конечно, нужна. Школа не должна отставать от современности. К тому же появление персональных компьютеров дает возможность изготовления эстетичных, компактных, удобных для чтения информационных изданий, содержащих сведения различного характера: и отзывы, и отклики, отражающие важные школьные события, и интервью с учителями, учениками и гостями школы, и первые пробы пера и т.д.

***Актуальность*** данной программы в том, что изменение информационной структуры общества требует и нового подхода к формам работы с детьми. Получили новое развитие средства информации: глобальные компьютерные сети, телевидение, радио, мобильные телефонные сети. Программа основывается на решении задач общеобразовательного учреждения и современного общества в целом. Ориентированный курс на конкретные практики – журналистика (телевизионная и печатная, интернет СМИ и радиовещание), социология, рекламные агентства и пресс-службы.

«Юный журналист» поможет выпускникам стать конкурентоспособными на рынке труда, имеющими не только хороший багаж знаний, но и умение быстро адаптироваться в изменяющемся социуме. Для всестороннего знакомства с профессией журналиста выбраны три основных направления: «Газетный мир», «Телевидение» и «Радио». Это позволит обучающимся получить более полное представление о направлениях в журналистике и различных аспектах этой профессии.

***Новизна*** данной программы состоит в том, что она даёт возможность использовать навыки, полученные во время обучения основам журналистского мастерства, для осознанного восприятия детьми системы средств массовой коммуникации общества. Благодаря занятиям в объединении «Юный журналист» учащиеся учатся работать коллективно, решать вопросы с учётом интересов окружающих людей, учатся контактировать с разными людьми, помогать друг другу, учатся оценивать события с нравственных позиций, приобретают навыки контролировать себя, становятся более эрудированными и коммуникабельными людьми; повышается общий уровень культуры учащихся; учащиеся объединения ограждены от отрицательного влияния окружающей среды.

Основная особенность программы в том, что она построена в соответствии с поставленной целью. Для достижения цели и выполнения задач программой используются современные методики обучения основам журналистики. Занятия проводятся с учетом возрастных и психологических особенностей на основе дифференцированного подхода.

Коллектив детского объединения “Юный журналист” представляет собой добровольную группу учащихся, интересующихся профессией журналиста.

Программа объединения “Юный журналист” основана на программе “Азбука журналистики” Лепилкиной О.И., Умновой Е.Ю. и др.

***Цель***: создание условий для формирования и развития начальных знаний, умений, навыков журналистики, самоопределения, самовыражения и самореализации школьников.

Для реализации поставленной цели программа решает следующие ***задачи***:

***Обучающие:***

- формирование умений работать в различных стилистических жанрах,

- овладение основными навыками журналистского мастерства.

***Развивающие:***

- способствовать развитию образного, логического, художественного, пространственного мышления.

- развитие творческих и лидерских способностей школьников,

- навыки ораторского искусства.

***Воспитывающие:***

- формировать эстетический вкус,

- формирование нравственности, как основы личности журналиста.

Дети получают начальные знания, умения, навыки профессии журналиста, делают первые шаги в практической деятельности, печатаясь в периодической школьной прессе, развивают свои творческие и коммуникативные способности. Осваивают первичные навыки работы с текстом на компьютере.

Образовательный процесс включает в себя различные методы обучения:

* репродуктивный (воспроизводящий);
* иллюстративный (объяснение сопровождается демонстрацией наглядного материала);
* проблемный (педагог ставит проблему и вместе с детьми ищет пути ее решения);
* эвристический (проблема формулируется детьми, ими и предлагаются способы ее решения).

Программа рассчитана на 3 года обучения.

При определении режима занятий учтены санитарно-эпидемиологические требования к общеобразовательным учреждениям с дополнительным образованием детей. Занятия в группах проходят 2 раза в неделю по 1 часу. В реализации программы участвуют учащиеся 12-14 лет. Специального отбора в группы не производится. 1-й год обучения предполагает 35 учебных недель– 70 ч в год;

Формирование групп производится с учетом возрастных и индивидуальных особенностей. Количество обучающихся в учебной группе не должно превышать 20 чел.

В этом возрасте многие ребята уже имеют первоначальные навыки работы на компьютере. Это является одним из важных условий, способствующих успешному усвоению программы.

Основанием для приема учащихся является наличие интереса к журналистскому делу, умение пользоваться компьютером.

**Формы проведения занятий**, предусмотренных программой:

* свободная творческая дискуссия;
* ролевые игры;
* выполнение творческих заданий;
* практическая работа (подготовка материалов для публикаций в прессе).

Обучение построено таким образом, чтобы на каждом занятии ребенок узнавал что-то новое, обогащая свой словарный запас, постигая лексическое многообразие и образность родного языка, приобрел навыки самостоятельной работы в различных жанрах публицистического стиля (заметки, статьи, рецензии, очерки, репортажи).

Программа направлена на удовлетворение специфических познавательных интересов школьников в области, выходящей за рамки выбранного профиля, но способствующей их разностороннему личностному развитию.

Занятия помогут обучающимся оценить свой творческий потенциал, образовательную перспективу и будут способствовать созданию положительной мотивации к предметам гуманитарного профиля.

**Виды деятельности с обучающимися:**

* теоретические занятия;
* творческий практикум (написание произведений в разных жанрах);
* работа с прессой (обзор, анализ, рецензирование, сбор материала, редактирование, исследование);
* работа со справочной литературой (словарями, библиографическими указателями и каталогами, энциклопедиями и т. п.);
* анкетирование;
* социологический опрос;
* экскурсии;
* творческие командировки;
* встречи с журналистами;
* участие в школьных и окружных мероприятиях, в т. ч. конкурсах сочинений и авторских стихотворений;
* выпуск школьной газеты;
* публикации в местной прессе.

Технологии, используемые в системе занятий, ориентированы на то, чтобы обучающиеся овладели общеучебными и специальными навыками, позволяющими успешно осваивать программу старшей профильной школы.

Ожидаемые результаты соотнесены с задачами и содержанием программы, дифференцированы по годам обучения и делятся на три группы:

* Теоретическая подготовка ребенка по основным разделам программы;
* Практические умения и навыки;
* Личностные качества, формирование и развитие которых осуществляется в процессе реализации программы.

**Прогнозируемые результаты**

В процессе обучения обучающиеся **должны знать:**

* историю журналистики;
* понимать значение терминов;
* основные жанры журналистики и жанровые особенностях текста;
* о деятельности журналиста и других профессий, связанных с журналистикой, о выдающихся журналистах;
* о законе о СМИ

**должны уметь**

* соблюдать языковые нормы в устных и письменных высказываниях;
* участвовать в дискуссиях, пресс-конференциях, проектной деятельности;
* работать с дополнительной литературой, с использованием ИКТ;
* создавать макеты печатных изданий, комплектовать статьи по тематике.

 Программой предусмотрен контроль за усвоением материала в конце обучения:

*знания:*

* из истории журналистики;
* о жанрах журналистики и жанровых особенностях текста;
* о деятельности журналиста, выдающихся журналистах и других профессиях, связанных с журналистикой;

*умения:*

* создавать произведения разных жанров;
* соблюдать в устной и письменной речи языковые нормы (орфографические, орфоэпические, лексические, грамматические, стилистические, пунктуационные);
* работать с дополнительной литературой (словари, энциклопедии, справочники);
* участвовать в дискуссии, пресс-конференции.

**Содержание программы**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Наименование разделов / тем** | **Теория** | **Практика** |
| 1  | Принципы объективности, полноты и достоверности информации  |  | Проверка и обработка информации (элементов номинации, фактов истории, цифр, цитат и т. п.)  |
| 2-4  | Особенности журналистского общения с источниками информации.  | Этические нормы, которые необходимо учитывать при работе с источниками информации | Методы сбора информации в журналистике (наблюдение, беседа, интервью, телефонный опрос, работа с документами). Проведение телефонного и уличного опроса, мини-интервью, беседы, составление информационной картины какого-либо события  |
| 5-6 | Специфика темы и идеи журналистского материала.  | Цель творческой деятельности журналиста, ее социальное значение. Основная новость в материале. Общественная значимость темы материала, ее актуальность. Основная проблема или основной конфликт материала | Способы постановки и решения проблемы, описание новости или конфликта. Деловая игра –  |
| 7-8  | Газета - "ярмарка мнений".  | Газета как "канал" для выражения и согласования различных мнений и социальных интересов. | Проведение тематических опросов, их оформление, составление комментария. Анализ проделанной работы обобщение полученной информации, подготовка ее к печати  |
| 9-10 | Принцип объективности как необходимое условие журналистской деятельности.  | Категории, определяющие нравственно-этическую позицию журналиста перед читателем (журналистский долг, ответственность, совесть, честь, такт). Понятие журналистской морали. Этические нормы, направляющие поведение журналиста в конкретных областях профессионально-нравственных отношений (журналист – адресат информации, журналист – действующие лица публикации, журналист – источники информации) | –  |
| 11-12 | Основные характеристики журналистского материала (целостность, связанность).  | Средства достижения связи между элементами текста. Информативность как важнейшая характеристика газетного текста | –  |
| 13-15 | Жанровые разновидности журналистских произведений.  | Жанр как литературная форма журналистского произведения, обусловленная его задачами, выразительными средствами и методами аргументации. Информационные жанры (заметка, зарисовка, репортаж), их структура и стилистика | Использование информационных жанров печатных СМИ (заметка, зарисовка, репортаж) в практической работе. Написание информационных материалов  |
| 16-18  | Стадии создания произведения.  | Формирование конкретного замысла, конкретизация и реализация замысла, авторское редактирование материала. План статьи. Разъяснение терминов: "ядро", "тело" и "лид" статьи. Специфика структурно композиционного решения журналистского материала | Составление плана статьи, ядра статьи. Написание лида и основного текста  |
| 19-21  | Типы заголовков.  | Заголовок-хроника. Заголовок-перефразирование цитаты. Заголовок-цитата. Заголовок-обращение. Заголовок-описание. Требования к заголовку (соответствие содержанию текста, точность, выразительность, яркость). Стилистическое оформление заголовков | Составление заголовков и подзаголовков для журналистских текстов  |
| 22-23  | Психологические и социально-психологические функции газеты.  | Позитивные и негативные психологические и социально-психологические эффекты газетной информации. Информационное давление, манипулирование, мифологизация, стереотипизация, имиджмейкерство, эпатажность, сенсационность. Психологическая типология текстов СМИ: информационно-фактографических и оценочных; рационально-убеждающих и эмоционально-побуждающих; монологичных и диалогичных (полилогичных); реалистических и мифологических; деловых и развлекательных | –  |
| 24-25  | Психология личности журналиста.  | Профессионально-психологические качества. Имидж журналиста. Психология журналистского общения с источниками информации, героями публикации, представителями различных социальных институтов, в т. ч. коллегами | –  |
| 26-27 | Человек в зеркале общения.  | Правила речевого поведения в определенных условиях общения. Правила для говорящего и слушающего. Важность приобретения навыков публичного общения для решения коммуникативных задач, в т. ч. в сфере журналистской деятельности | –  |
| 28-29 | Факт как основа журналистского материала.  | Убеждающее воздействие факта. Требования точности, достоверности, новизны, доказательности фактов | Работа с фактами и тезисами в тексте. Введение вспомогательного материала, примеров, сравнений, ссылок и т. п. Правила и приемы цитирования устных высказываний. Способы проверки фактического материала (точность номинации исторических и бытовых фактов, ситуаций современной действительности; правильность цифр, ссылок и цитат)  |
| 30-31  | Понятие языковой выразительности.  | Нелепости и украшения речи. Использование устаревших и новых слов. Использование в речи синонимов, метафор, сравнений, эпитетов. Стилистические ошибки, связанные с употреблением синонимов, метафор, сравнений, эпитетов. Способы переноса значений слова. Стилистические приемы усиления эмоциональности. Многозначность как источник выразительности и образности речи | Сочинения на заданную тему. Подготовка материалов для публикации в газете  |
| 32  | Виды речевых погрешностей в тексте и их исправление (языковая неправильность, неясность, плеоназм)  |  | Подготовка материалов к публикации |
| 33 | Речевые штампы.  | Борьба с речевыми штампами. Эффект авторского присутствия. Использование эмоционально-экспрессивных средств языка. Понятие благозвучия и звукописи в публицистической речи. Стилистические приемы усиления фонетической выразительности речи. Стилистическое использование обращений, междометий, вводных слов, словосочетаний и предложений, вставных и присоединительных конструкций. | Подготовка материалов к публикации  |
| 34 | Неделимая природа существования изображения и текста на газетной полосе.  | Логические и визуальные принципы размещения графических и текстовых материалов на полосе. Приемы и методы выделения текста на газетной полосе. Основные правила макетирования газетной полосы | Макетирование газетной полосы  |
| 35-36 | Графические изображения и цифры. | Устройство и принципы работы цифровой фотокамеры. Метод передачи данных на компьютер. Жанры фотографии. Жанр репортажной съемки. Правила организации фотосъемки. Требования к условиям освещения и работе с фотовспышкой. Свет и цвет. Контраст. Понятие плана, ракурса, заполнения и глубины резкости. Общие принципы композиции | Работа со светом и планом (крупный, средний, общий). Работа с ракурсом и заполнением. Работа с композицией. Создание фоторабот. Написание текстов к фотографиям |

**Календарно-тематическое планирование**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **№** **п/п** | **Название тем/разделов** | **Кол-во часов**  | **Дата по плану**  | **Дата по факту** |
| **Краткое введение в журналистику**  |
| 1 | Вводное занятие знакомство с понятием «журналистика» | 1 |  |  |
| 2 | Журналистика как форма информационной деятельности | 1 |  |  |
| 3 | Журналистика как профессия | 1 |  |  |
| 4 | Роль журналиста в становлении общественного мнения | 1 |  |  |
| 5 | СМИ – средства массовой информации. | 1 |  |  |
| 6 | Журналистика как профессия. | 1 |  |  |
| 7 | Краткий очерк истории журналистики. | 1 |  |  |
| 8 | Формирование жанров журналистики.  | 1 |  |  |
| 9 | Разбор выпуска №1 школьной газеты. | 1 |  |  |
| **Основные газетные жанры** |
| 10 | Знакомство со структурой редакции газеты.  | 1 |  |  |
| 11 | Новость | 1 |  |  |
| 12 | Репортаж | 1 |  |  |
| 13 | Разбор выпуска №2 школьной газеты. | 1 |  |  |
| 14 | Интервью | 1 |  |  |
| 15 | Пресс-релиз | 1 |  |  |
| 16 | Опрос | 1 |  |  |
| 17 | Комментарий | 1 |  |  |
| 18 | Рецензия | 1 |  |  |
| 19 | Эссе | 1 |  |  |
| 20 | Разбор выпуска №3 школьной газеты. | 1 |  |  |
| 21 | Культура речи | 1 |  |  |
| 22 | Делаем газету | 1 |  |  |
| **Основные телевизионные жанры** |
| 23 | Знакомство со структурой редакции телевидения | 1 |  |  |
| 24 | Телевизионный репортаж | 1 |  |  |
| **Основные радийные жанры**  |
| 25 | Знакомство со структурой редакции радио | 1 |  |  |
| 26 | Особенности создания выпуска новостей на радио | 1 |  |  |
| 27 | Голос и умение им владеть | 1 |  |  |
| 28 | Мастер-класс по созданию программы на радио | 1 |  |  |
| 29 | Разбор выпуска №5 школьной газеты. | 1 |  |  |
| **ИНТЕРНЕТ и журналистика. Нью-медиа.**  |
| 30 | Понятие нью-медиа, их место в современной системе общества | 1 |  |  |
| 32 | Цифровое телевидение | 1 |  |  |
| 33 | Интернет-радио | 1 |  |  |
| 34 | Разбор выпуска №6 школьной газеты. | 1 |  |  |
| 35 | **Подведение итогов** |  |  |  |

**Методическая литература для педагога:**

1. Система средств массовой информации России / Под ред. проф. Я.Н. Засурского. М.: Аспект Пресс, 2001.

2. *Джон Кин.* Средства массовой информации и демократия. М.: Наука, 1994.

3. *Шкопоров Н.Б.* Как психологически правильно брать интервью. М.,1990.

4. *Розенталь Д.Э.* Практическая стилистика русского языка. М., 1974.

5. *Кеворков В.В.* Рекламный текст. М., 1996.
6. Игры для интенсивного обучения / Под ред. В.В. Петрусинского. М.: Прометей, 1991.

**Методическая литература для детей:**

* 1. *Елена Черникова.* «Азбука журналиста», М.:5 за знания, 2016, 148 стр.
	2. *Анна Новикова, Илья Кирия.* «История и теория медиа», М.: Издательский Дом ВШЭ, 2015, 424 стр.
	3. *Владлен Кривошеев*. «В творческой лаборатории журналиста. Учебно-практическое пособие», М.: Логос, 2016, 192 стр.
	4. *Елена Черникова.* «Литературная работа. Учебно-практическое пособие», М.:Флинт, 2016, 196 стр.
	5. *Галина Мельник, Ксения Виноградова, Роман Лисеев*. «Основы творческой деятельности журналиста. Учебное пособие», М.: Флинта, 2016, 208 стр.

**Методическое обеспечение**

Средства, необходимые для реализации данной программы:

- разработки по темам;

- карточки с подбором лексики по изучаемой теме;

- тематический материал периодической печати;

- справочники;

- словари;

- наглядный материал: схемы, видеозаписи сюжетов на различные темы и проблемные ситуации

Различные периодические печатные издания. Тексты для редактирования

Для работы требуется кабинет, имеющий мебель: столы - 10 штук;

 Стулья - 20 штук.

Технические средства: компьютеры:- 5 штук; фотоаппарат, видеокамера, телевизор, видеомагнитофон, диктофон.

У каждого ребенка – блокнот, ручка.